RAPPORT RSE

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE (DPEF)

Publié en avril 2022

MARCK & BALSAN

PROTÉGER ET RAYONNER

IKI

Sommaire

01 Gouvernance p.04
p.06 Présentation de l'entreprise
p.08 Stratégie RSE
p.10 Engagement RSE
p.15 Evaluations externes : EcoVadis et Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR)
p.16 Mobilisation des collaborateurs à la démarche RSE

02 Protéger la planète p.18
p.21 Production efficiente
p.23 Economie de la fonctionnalité
p.23 Gestion des déchets
p.24 Transport et logistique
p.25 Impacts environnementaux de nos infrastructures

03 Protéger les hommes p.28
p.31 Santé et sécurité des travailleurs
p.32 Innocuité des produits

04 Protéger l'entreprise p.34
p.37 Prévention de la corruption
p.37 Plan de Continuité d'Activité
p.39 Satisfaction client
p.39 Double sourcing

05 Rayonner à travers les produits p.40
p.43 Matières plus responsables
p.44 Upcycling
p.44 Réduction d'impacts environnementaux en conception
p.45 Allongement de la durée d'usage : réemploi et réparation

06 Rayonner pour et par les collaborateurs p.46
p.49 Développement des compétences
p.50 Épanouissement des collaborateurs
p.51 Démarche engagée sur les Troubles Musculo Squelettiques (TMS)
p.52 Diversité, Equité et Egalité des chances

07 Rayonner sur les territoires p.54
p.57 Développement du capital humain
p.58 Partenariats et mécénat

08 Rayonner avec les parties prenantes p.60
p.64 Dialogue social
p.65 Ecoute active des fournisseurs

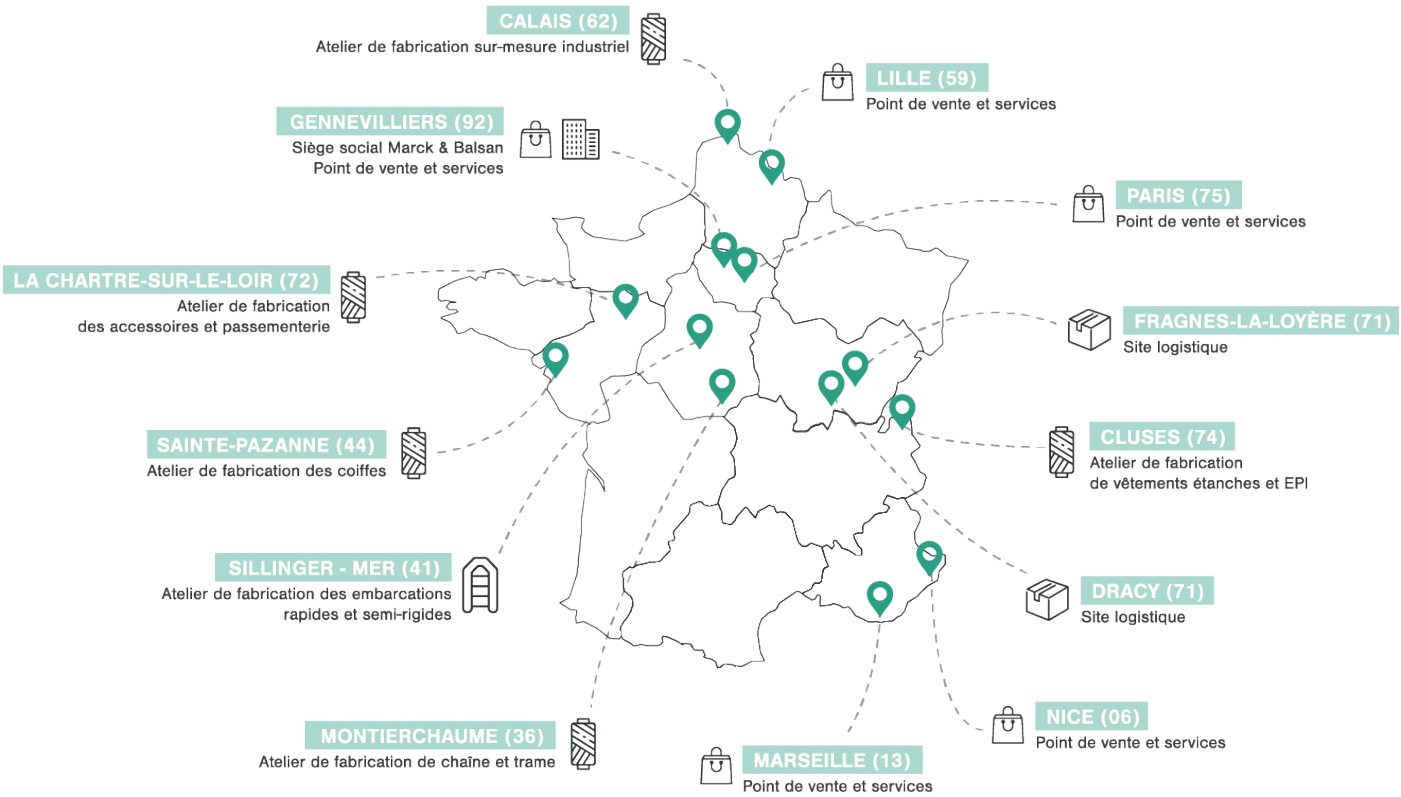
09 Méthodologie p.66

01

Gouvernance

Gouvernance

Présentation de l'entreprise



Marck & Balsan est une entreprise industrielle française, référence dans l'habillement et l'équipement auprès des administrations et des entreprises privées, en France et à l'international.

Marck & Balsan offre une prestation globale alliant équipements de protection, uniformes, matériels et services associés à destination des professionnels.

Depuis son origine, Marck & Balsan protège et favorise, non seulement, ses usines implantées en France, mais aussi la main d'œuvre et le savoir-faire local à travers ses territoires historiques, notamment avec ses ateliers de production en Tunisie.

Marck & Balsan détient en propre 6 unités de production en France, chacune spécialisée dans un domaine particulier : Calais (62), Cluses (74), Montierchaume (36), Sainte-Pazanne (44), La Chartre-sur-le-Loir (72) et Mer (41).

Une offre de produits et services de qualité en matière de :

Protection

Conception et fabrication de tenues d'intervention et de protection individuelle (EPI) à destination des armées et forces de sécurité publiques et privées.

Uniforme

Confection d'uniformes, tenues de travail, de prestige, coiffes, passementerie et accessoires de l'uniforme.

Matériel

Vente et exportation d'équipements et de matériel militaires soumis à autorisation, à destination des forces de défense et de sécurité à l'international.

Un groupement et une filiale aux savoir-faire spécifiques :

GROUPEMENT O.M.P SOLUTIONS

Solutions globales pour l'équipement de contingents, permettant aux pays clients de répondre aux critères requis par les Nations Unies pour être éligibles aux Opérations de Maintien de la Paix et à leur remboursement.

SILLINGER

Construction navale, marque référente sur le secteur des bateaux semi-rigides haut de gamme.

502 salariés en France au 31 décembre 2021 dont 53 chez Sillinger

Siège social 74 rue Villebois Mareuil, 92230 Gennevilliers, France

Plus de **20 000 articles** expédiés chaque jour

Plus de **7 500 000 articles** livrés chaque année

Capacité de stockage de **8 millions de pièces**

+ de **170 ans d'histoire** et de savoir-faire

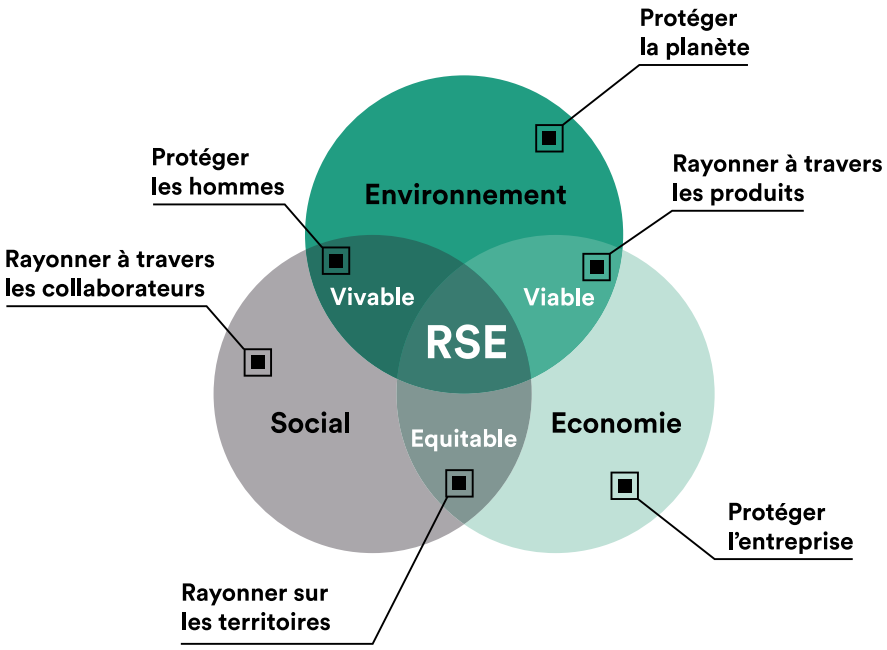
Gouvernance

Stratégie RSE

La démarche de responsabilité sociétale de Marck & Balsan, initiée en 2013, confirme, à travers ses engagements, la volonté de faire du développement durable une des finalités de son action.

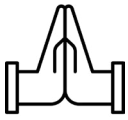
La stratégie RSE est la traduction opérationnelle des engagements de la société et de ses dirigeants en actions. Elle s'appuie sur les 3 piliers de la RSE : Environnement, Social et Economie.

Elle s'articule autour des axes opérationnels :

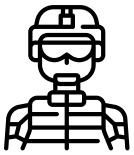


Tous acteurs du changement

Cette approche holistique s'appuie sur les valeurs de l'entreprise pour déployer ses engagements dans ses métiers.



L'Humilité



Le Courage

La Loyauté

Les axes de la stratégie RSE reprennent les enjeux en lien avec l'analyse de matérialité à retrouver dans la partie méthodologie -> et viennent servir les ambitions de Marck & Balsan :

Les axes	Les enjeux	La méthode	Les ambitions
Protéger la planète	• Impacts environnementaux de nos activités • Changement climatique, biodiversité	• Poursuivre nos actions pour une production efficiente • Guide « Entreprises Engagées pour la Nature »	• Préserver la planète et renouveler ses ressources
Protéger les Hommes	• Conditions de travail et Droits Humains	• Traçabilité de nos chaînes d'approvisionnement et les évaluer (sur les aspects sociaux et environnementaux)	• S'engager à adopter les meilleures pratiques du secteur
Protéger l'entreprise	• Satisfaction client • Préservation des savoir-faire • Qualité & sécurité des produits • Ethique des affaires • Gouvernance • Marketing & communication responsable	• Projet économique, environnemental et social avec le label B Corp (référentiel envisagé)	• Construire un modèle de croissance équilibrée, rentable et durable
Rayonner à travers les collaborateurs	• Qualité de Vie au Travail • Attractivité, développe-ment & management des talents • Dialogue social • Diversité & inclusion	• Label diversité (référentiel envisagé) • Mesure du bien-être au travail	• Développer / Promouvoir un modèle inclusif et attractif • Faire confiance pour développer de la valeur
Rayonner sur les territoires	• Engagement sociétal : ancrage territorial	• Mesure de l'impact de Marck & Balsan sur l'emploi dans les territoires	• Contribuer aux enjeux de Développement Durable sur les territoires
Rayonner à travers les produits	• Impacts de nos matières premières	• Mise en œuvre des principes de l'économie circulaire : développer une offre de produits et services engagée	• Elever nos produits vers l'excellence environnementale
Rayonner à travers les parties prenantes	• Dialogue parties prenantes	• Partenariat et dialogue institutionnalisés avec les parties prenantes	• Faire confiance pour développer la valeur

Marck & Balsan va accompagner la conduite du changement et s'assurer du déploiement collaboratif de projets permettant à l'entreprise d'atteindre ses ambitions.

Gouvernance

Engagement RSE

« Depuis de nombreuses années, nous nous sommes engagés dans une démarche de responsabilité sociétale, qui s'applique à toutes nos activités et à toutes nos relations.
Ce nouveau rapport RSE confirme nos engagements envers le Global Compact dont nous sommes adhérents depuis 2016 et met en lumière nos actions concrètes sur l'année écoulée.

Articulées autour de notre signature « Protéger et Rayonner », la première partie est consacrée à nos actions pour protéger la Planète / les Hommes / L'Entreprise et la deuxième partie au rayonnement de nos produits, de nos compétences et de nos partenariats sur les territoires où nous sommes ancrés.

Pilotés par un système de management, nos objectifs sont simples, clairs et inchangés : réduire l'impact des activités industrielles et infrastructurelles, construire des partenariats en adéquation avec nos valeurs environnementales, éthiques et sociales, développer le capital humain et la diversité tout en contribuant à la bonne santé et la sécurité de nos salariés, de nos clients et de nos partenaires.

En s'appuyant sur les éléments structurants de la norme ISO 26000, l'entreprise est engagée dans une démarche forte et volontariste. Marck & Balsan place la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) au cœur de ses préoccupations quotidiennes et stratégiques pour développer un business durable et éthique. Elle est d'ailleurs représentée par un axe à part entière de la politique de l'entreprise : « poursuivre nos actions concrètes en faveur du développement durable pour contribuer aux enjeux planétaires. »

Philippe BELIN
Président

Laurent MARCK
Directeur Général

Stéphane QUINIOU
Directeur Général Adjoint

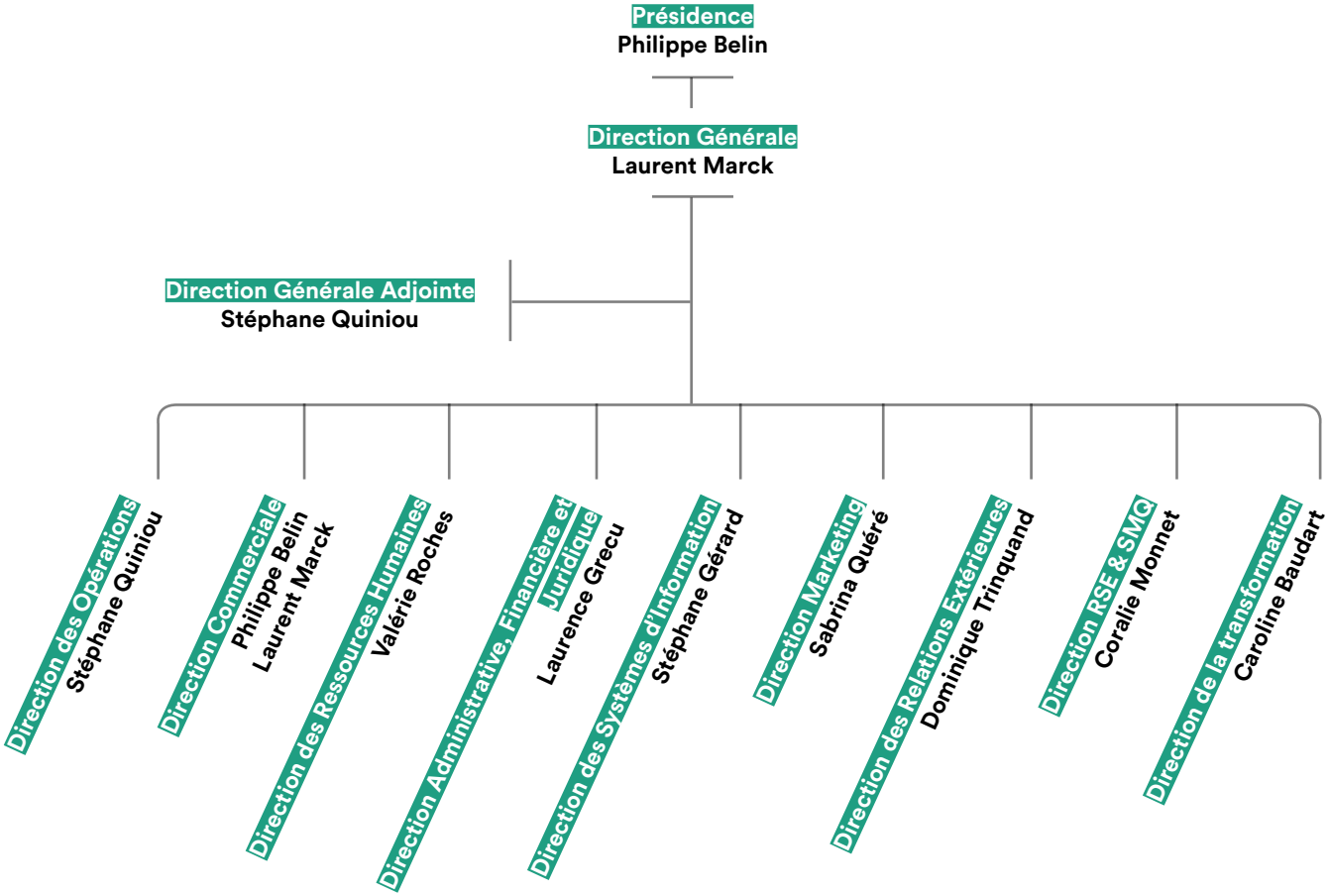
COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Cet engagement de la Direction s'est notamment traduit par la création de la Direction RSE & SMQ au sein du Comité de Direction de Marck & Balsan :



Pour servir les missions de l'entreprise, la politique Marck & Balsan est établie autour de 4 axes stratégiques dont un, à part entière, sur la RSE :

Améliorer la robustesse, l'agilité et la transversalité de l'organisation pour développer la satisfaction du client

Cultiver l'esprit de conquête pour consolider la croissance de l'entreprise

Fidéliser et faire évoluer les collaborateurs pour accroitre les compétences individuelles et collectives

Poursuivre nos actions concrètes en faveur du développement durable pour contribuer aux enjeux planétaires

Marck & Balsan, un engagement durable

2013
1ère évaluation EcoVadis

ecovadis
Business Sustainability Ratings

2016
Adhésion au Global Compact des Nations Unies

United Nations Global Compact

2017
1 ère Communication sur le progrès (COP)

2018
Signature Charte Relations Fournisseurs Responsables (RFR)

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

2019
1 er Rapport RSE

Formation des collaborateurs à la RSE

2020
Création de la Direction RSE & SMQ

2021
Label RFAR (Relations Fournisseurs Achats Responsables)

EcoVadis Médaille Platine

Rapport RSE intégrant des indicateurs de performance selon le Global Reporting Initiative

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été adoptés par l'Organisation des Nations Unies.
Ils constituent l'Agenda 2030, qui associe à chaque objectif des cibles à atteindre à l'horizon 2030, en vue d'« éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous ».

Marck & Balsan a adhéré en 2016 au Global Compact des Nations Unies et partage au quotidien les 10 principes universels regroupés en 4 grands domaines : Droits de l'homme, Normes internationales du travail, Environnement, Lutte contre la corruption.

Aujourd'hui, Marck & Balsan engage des actions sur les 10 principes et ces actions sont reliées aux 17 ODD.

Marck & Balsan présente la contribution de ses actions 2021 aux ODD :

	01 GOUVERNANCE	02 PROTÉGER LA PLANÈTE				03 PROTÉGER LES HOMMES		04 PROTÉGER L'ENTREPRISE			05 RAYONNER A TRAVERS LES PRODUITS			06 RAYONNER POUR ET PAR LES COLLABORATEURS					07 RAYONNER SUR LES TERRITOIRES		08 RAYONNER AVEC LES PARTIES PRENANTES		09 MÉTHODOLOGIE	
		Production efficiente	Economie de la fonctionnalité	Gestion des déchets	Transport et logistique	Impacts environnementaux de nos infrastructures	Santé et sécurité des travailleurs	Innocuité des produits	Prévention de la corruption	Plan de Continuité d'Activité	Satisfaction client	Matières plus responsables	Upcycling	Réduction d'impacts environnementaux en conception	Allongement de la durée d'usage : réemploi et réparation	Développement des compétences	Épanouissement des collaborateurs	Démarche engagée sur les Troubles Musculo Squelettiques (TMS)	Diversité, Equité et Egalité des chances	Développement du capital humain	Partenariats et mécénat	Dialogue social	Ecoute active des fournisseurs
1 PAS DE PAUVRETÉ						⊗									⊗	⊗		⊗			⊗			
2 FAIM «ZÉRO»							⊗					⊗						⊗						
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE						⊗	⊗									⊗	⊗				⊗		⊗	
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ															⊗			⊗		⊗				
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES																		⊗						
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT			⊗		⊗		⊗		⊗				⊗											
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE			⊗	⊗		⊗	⊗																	
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	⊗		⊗					⊗			⊗	⊗	⊗								⊗			
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE												⊗	⊗	⊗						⊗				
10 INÉGALITÉS RÉDUITES												⊗												
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES					⊗					⊗											⊗			
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	⊗		⊗		⊗	⊗		⊗			⊗		⊗	⊗									⊗	
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	⊗		⊗	⊗	⊗	⊗	⊗					⊗	⊗	⊗										
14 VIE AQUATIQUE	⊗				⊗		⊗					⊗		⊗										
15 VIE TERRESTRE	⊗				⊗		⊗					⊗		⊗									⊗	
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	⊗								⊗														⊗	
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	⊗																						⊗	⊗

Evaluations externes : EcoVadis et Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR)

L'évaluation EcoVadis, qui repose sur des normes internationales (Global Reporting Initiative, Pacte Mondial des Nations Unies, ISO 26000), prend en compte les politiques, les actions et les résultats du système de management Marck & Balsan.

En 2021, Marck & Balsan a obtenu la médaille platine de l'évaluation EcoVadis, la plus haute distinction, avec une note de 76/100. Grace à ce score, Marck & Balsan fait partie du **top 1% des entreprises évaluées** par EcoVadis dans le secteur d'activité «Fabrication d'articles d'habillement».

Le score de notation de l'entreprise est évalué à travers les 4 dimensions de la performance RSE : Environnement, Social et Droits de l'Homme, Ethique, Achats Responsables.

Cet excellent résultat et cette progression viennent confirmer l'engagement de Marck & Balsan depuis plusieurs années en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Marck & Balsan est signataire de la charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables depuis 2018.
En 2021, l'entreprise a obtenu la reconnaissance du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables.

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

63/100 en 2018
69/100 en 2019
69/100 en 2020
76/100 en 2021

Marck & Balsan a défini une Politique Achat claire et cohérente, au cœur de laquelle une démarche d'achats responsables est en adéquation avec les orientations générales de l'entreprise.

Retrouvez notre politique Achat sur notre site internet ->

Marck & Balsan privilégie le dialogue et pour garder une démarche constructive quelles que soient les circonstances, souhaite privilégier la médiation dans le traitement des éventuels litiges avec ses fournisseurs. Un médiateur interne est joignable à l'adresse suivante : **mediateur.fournisseurs@marcketbalsan.fr**

Gouvernance

Mobilisation des collaborateurs à la démarche RSE

En 2019 et 2020, une formation à la RSE en partenariat avec le cabinet Bluequest et la Fédération de la Maille a été proposée aux collaborateurs.

La population formée a notamment concerné les personnes en lien avec les axes RSE prioritaires sur 2020 (Achats Responsables, Ecoconception, Recyclage).

En 2020

100%

Formés selon nos axes prioritaires

Lors de la semaine européenne du développement durable, du 18 septembre au 8 octobre 2021, Marck & Balsan a souhaité faire adhérer les collaborateurs autour du fil rouge « Agir au quotidien » :

- Sensibilisation aux 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 pour encourager une mobilisation concrète à toutes les échelles (individuelles et collectives).
- Lien entre les actions et objectifs de l'entreprise et les ODD

En 2021

106 participants au quiz RSE

26% de participation

Caroline 5 oct 2021

★★★★★

Très bonne idée pour continuer de sensibiliser les collaborateurs à la cause RSE ! Et comme on est encore loin des 100%, vivement le prochain quizz !

MCR 8 oct 2021

★★★★☆

Il me reste beaucoup de chose à apprendre !

Leiya 8 oct 2021

★★★★★

Très enrichissant, merci, et encore svp :)

Marck & Balsan, souhaite être un acteur pionnier du développement durable, en limitant l'impact de ses activités. Un des enjeux environnementaux majeurs est le changement climatique. Pour agir et servir cette cause, il est nécessaire de la comprendre.

Par exemple, il est important de prendre conscience de l'interdépendance de différents phénomènes influant sur le changement climatique – ou découlant de celui-ci – et ainsi trouver des pistes concrètes pour des actions à impact positif.

C'est pourquoi, la direction RSE & SMQ a décidé d'utiliser le référentiel : « La Fresque du Climat » pour fédérer le maximum de collaborateurs en vue de lutter contre le réchauffement climatique.

Il s'agit de l'outil de référence permettant aux individus et organisations de s'approprier le défi du changement climatique.

Autour d'un atelier d'une durée de 3 heures, l'équipe RSE & SMQ s'est intéressée à comprendre et relier chacune des 42 cartes du jeu selon des liens de cause à conséquence pour construire « La Fresque du Climat ».

[1] Créateur de « La Fresque du climat » : Cédric Ringenbach, ingénieur centralien, ancien directeur du thinktank The Shift Project et enseignant sur les problématiques énergie-climat

Toutes les données utilisées dans les cartes de « La Fresque du Climat » proviennent des rapports du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat)

02

Protéger la planète

Marck & Balsan agit au quotidien pour protéger la planète.

Cette partie s'articule autour de la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire dans ses activités et de la maîtrise des impacts de ses infrastructures.

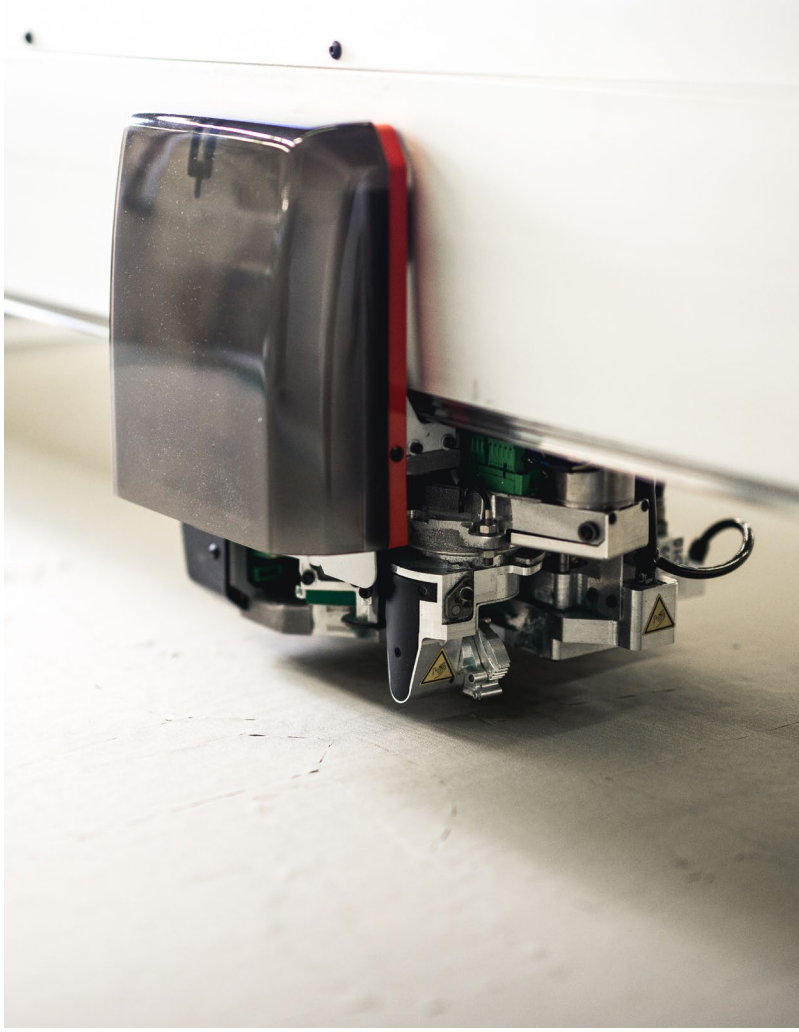
En 2022, Marck & Balsan a l'ambition d'étendre ses actions et d'agir collectivement pour réduire l'empreinte de l'entreprise, elle déploie :

- ses solutions de recyclage,
- l'évaluation environnementale de ses produits,
- une gestion plus vertueuse de ses infrastructures.

La priorité RSE de Marck & Balsan en 2021 a été de réduire les impacts environnementaux de ses activités et en particulier ceux de sa production interne.
Cette démarche s'appuie sur les principes de l'économie circulaire :

Protéger la planète

Production efficiente



Marck & Balsan dispose de 7 sites de production (6 en France et 1 en Tunisie). Elle attache particulièrement d'importance à améliorer ses pratiques sur ses sites.

Marck & Balsan agit pour utiliser moins de ressources en mutualisant les besoins et en réduisant les déchets. Les sujets abordés dans cette partie sont des sujets d'ingénierie (valorisation des énergies, des déchets) et des sujets de conception (optimisation du taux de perte à l'étape de coupe).

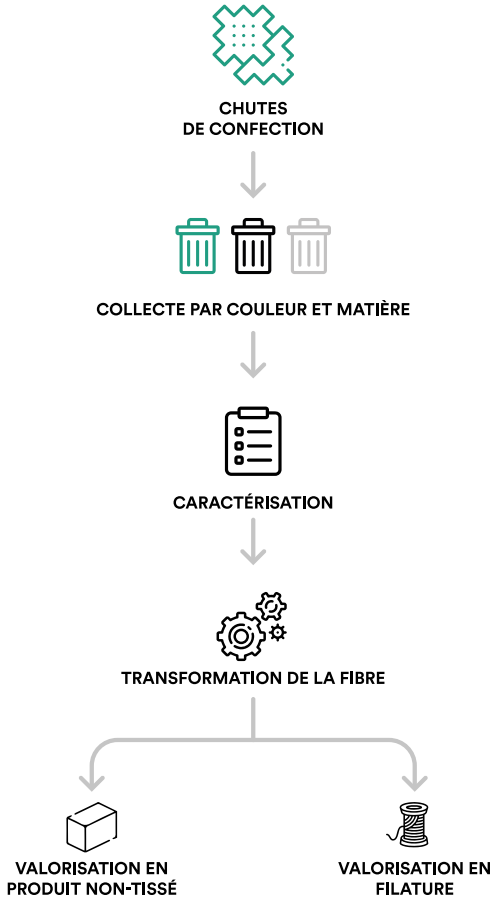
Recyclage des chutes de coupe en confection

De 2018 à 2021, Marck & Balsan a fait évoluer son parc machine en acquérant des machines de coupe 4.0 pour adopter un mode de production à la demande. Ces machines ont permis de diminuer la consommation de ressources, comme le tissu et les consommables.

Marck & Balsan se fait accompagner par Imagreen, société de conseil spécialisée depuis plus de 10 ans sur les problématiques de la transition environnementale et sociale.
Marck & Balsan poursuit en 2022 le déploiement d'un grand programme de valorisation de ses déchets de coupes textiles sur ses sites de confection avec :

- Tri et collecte par couleur et matière des chutes de coupe
- Caractérisation et classification des déchets en vue d'un programme de recyclage efficace
- Transformation en fibres
- Valorisation en filature ou en un produit non-tissé
- Réintégration des fils recyclés dans ses produits

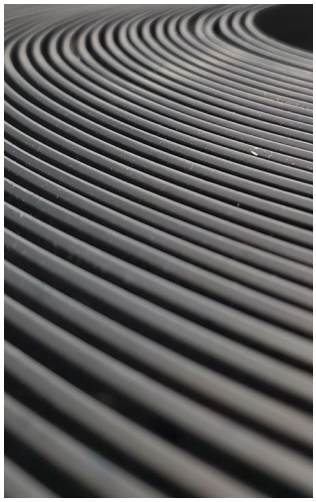
Matière obtenue après transformation des chutes de coupe du tissu principal. La technologie innovante utilisée permet d'obtenir des fibres de longueurs supérieures à celles obtenues par des procédés conventionnels du recyclage. Cette approche permet une grande panoplie de solutions.



Diminuer les taux de pertes lors de la fabrication de bateau (filiale Sillinger)

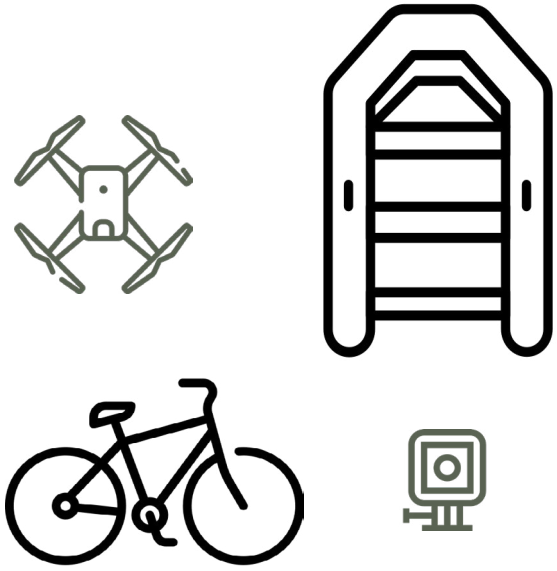
Depuis 2015, Sillinger numérise les plans de coupe de l'ensemble de sa gamme de bateaux. Cette numérisation et l'utilisation d'une référence unique de tissu permettent de moduler plusieurs références en même temps.

En effet, pour réduire le taux de perte, certains éléments standardisés sont découpés lors de la fabrication des bateaux. Cette standardisation concerne plusieurs composants : anneaux, support à pagaie, ...



Protéger la planète

Economie de la fonctionnalité



L'économie de la fonctionnalité privilégie l'usage d'un objet à sa possession, il permet de réduire la consommation de ressources en multipliant les usages et en favorisant la réparation.
Ainsi, Marck & Balsan a développé une offre de services de location de produits à haute valeur ajoutée comme les drones, les bateaux, les caméras. Cela permet également de rendre accessibles des produits onéreux et d'inciter à la consommation responsable.

Gestion des déchets

L'entreprise a mis en place un suivi du poids total de déchets par type et mode de traitement sur l'ensemble des sites Marck & Balsan. Ce suivi est effectif depuis 2017, il permet de constater une stabilité du volume de déchets.
Le traitement des déchets a évolué vers de meilleures pratiques :

- Le recyclage des déchets hors textiles (papiers, plastiques, bois...) a augmenté (47% en 2021 versus 40% en 2019).

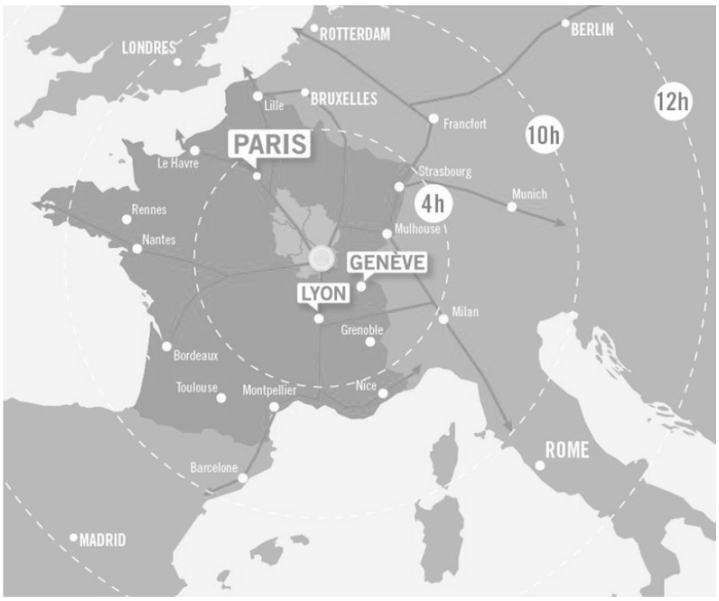
- La réutilisation (dons et ventes aux soldeurs) des déchets textiles a fortement progressé (75% en 2021 versus 0% en 2019).

Protéger la planète

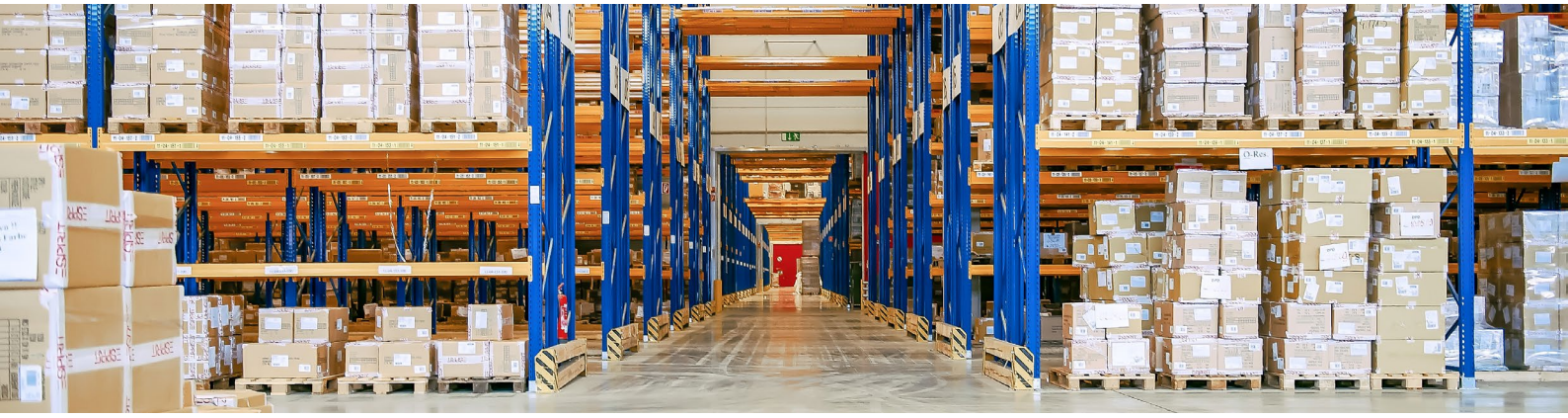
Transport et logistique

Marck & Balsan favorise les circuits courts. La confection des produits est réalisée en priorité dans les usines de l'entreprise, en France et en Tunisie, avec des transports par camion et bateau (versus l'avion), limitant ainsi les émissions de CO2.
Marck & Balsan fait le choix de développer des partenariats avec des prestataires logistiques qui partagent ses engagements et ayant également une démarche visant à réduire son empreinte environnementale.

- véhicules conformes aux dernières normes EURO V/VI et 100% AdBlue,
- chauffeurs livreurs ayant bénéficié d'une formation à l'éco conduite.



Marck & Balsan disposait jusqu'alors d'une organisation logistique répartie sur la France :
3 plateformes logistiques pour assurer une distribution rapide et efficace en France et à l'international et 5 entrepôts. L'éclatement de l'activité logistique sur plusieurs sites multipliait le nombre de flux de distribution vers les sous-traitants et les clients.
Marck & Balsan a fait le choix de regrouper ses sites logistiques avec la création d'une plateforme unique, centralisant les réceptions des matières et les expéditions des produits finis. L'optimisation des flux logistiques entraine une réduction des impacts environnementaux liés au transport de marchandises.



Décarboner le transport de marchandise

En 2021, Sillinger a développé un partenariat avec un transporteur de proximité qui utilise un biocarburant plutôt qu'un carburant issu de ressources fossiles. Cela permet de réduire les émissions potentielles de gaz à effet de serre (GES).

Marck & Balsan s'engage dans une démarche de décarbonation en :

- favorisant les modes de transports les plus décarbonés, par exemple en mettant en place du ferroviaire ou du maritime,
- réalisant le bilan carbone de la partie transport.

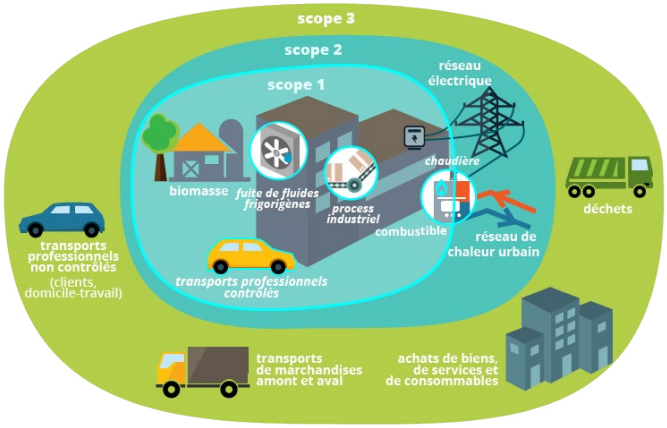
Impacts environnementaux de nos infrastructures

Bilan Carbone ®

Marck & Balsan a réalisé son premier Bilan Carbone ®. Un Bilan Carbone ® est une estimation des émissions de gaz à effet de serre, il permet d'établir l'équivalent carbone des gaz recensés.
Ce bilan couvre les scopes 1 et 2 :

- Scope 1 : les émissions directes (exemple consommation de gaz, consommation des véhicules)
- Scope 2 : les émissions indirectes liées à l'énergie (consommation énergétique des bâtiments).

Ainsi Marck & Balsan dispose d'une information quantitative qui lui permet de piloter en 2022 des actions de réductions des impacts. Les résultats de ce premier bilan seront publiés sur le site Bilans GES de l'ADEME.



Source : https://www.fntp.fr/infodoc/environnement-rse/energie-et-changement-climatique/bilan-de-ges-etes-vous-concernes-quelles

En 2021 scope 1 et 2

928

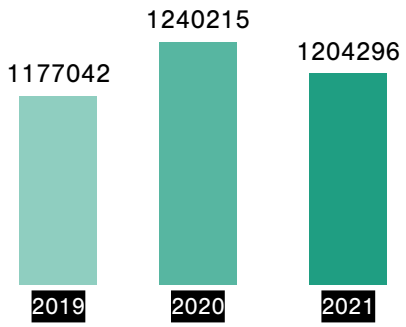
tCO2e

Par exemple, pour décarboner ses consommations d'énergie, Marck & Balsan a pour projet de déployer des panneaux solaires sur sa plateforme logistique. La surface couverte sera de 24 000m2, ce qui devrait permettre une réduction des émissions potentielles de CO2 de 10 à 15%.

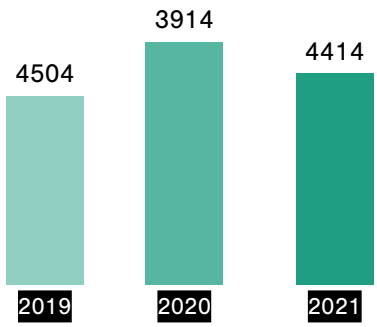
Consommation d'énergie

Marck & Balsan déploie plusieurs actions pour réduire sa consommation énergétique.
Marck & Balsan a mis en place un reporting de ses consommations d'électricité et d'eau au sein de son organisation (tous sites).
L'objectif de la société est de maîtriser ses consommations d'énergie, ce qui permet d'analyser les écarts et d'optimiser ses consommations.

Consommation électricité en kWh



Consommation d'eau en m3



Les consommations d'électricité à année et périmètre comparables sont stables (variation inférieure à 5%). En 2020, la pandémie de COVID-19 et ses effets ont bouleversé l'organisation. Par conséquent, l'année n'est pas représentative et donc non comparable en termes de consommation.

En 2021 scope 1

237

tCO2e

Mobilité

Grâce à son Bilan Carbone ®, Marck & Balsan a évalué l'empreinte carbone de ses véhicules.

Marck & Balsan va étendre l'analyse de ses émissions de gaz à effet de serre aux déplacements de ses collaborateurs (déplacement inter site, mode de transport ...).

Dématérialisation

Depuis plusieurs années, Marck & Balsan mène des actions pour tendre vers le « zéro papier ».

De 2018 à 2020, Marck & Balsan a mis en place une plateforme permettant de traiter de manière dématérialisée l'ensemble de ses factures fournisseurs.
En 2021, Marck & Balsan a proposé à ses collaborateurs la dématérialisation de leurs bulletins de paie.
60% des collaborateurs ont opté pour le bulletin de paie électronique.

Le Digital reste un domaine impactant pour l'environnement et Marck & Balsan est vigilant dans ses approches pour éviter un transfert de pollution du papier vers le numérique.

Par ailleurs, Marck & Balsan a initié une démarche sur ses outils collaboratifs visant à promouvoir le partage des documents et ainsi éviter la réplication à de multiples exemplaires des mêmes documents sur les infrastructures de l'entreprise. Cela contribuera donc à la réduction des impacts environnementaux des systèmes numériques.

WEDNESDAY
16
23
30
First Day Of Autumn
esc
tab
Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
Z X C V B N M
command
option

03

Protéger les hommes

Marck & Balsan adresse les enjeux sociaux de ses chaînes de valeurs, autant en amont avec la maîtrise des droits sociaux sur les sites en propre comme chez ses fournisseurs, qu'en aval, à travers l'enjeu de santé des utilisateurs.

Protéger les hommes

Santé et sécurité des travailleurs

Marck & Balsan améliore la Sécurité des travailleurs grâce à son programme d'audit interne et aux actions mises en place suite aux audits sécurité pilotés par la Direction RSE & SMQ sur chacun des sites de Marck & Balsan.
Marck & Balsan évalue ses fournisseurs via un questionnaire dans lequel elle intègre des critères de pérennité et d'engagement de respect des obligations sociales, environnementales et compliance que l'entreprise juge indispensables pour bâtir une collaboration durable, dont notamment :

- le respect des droits de l'Homme et des droits des travailleurs,
- le déploiement de mesures visant à prévenir et détecter les risques potentiels pour la santé et la sécurité de l'ensemble des collaborateurs.

Marck & Balsan accompagne ses sous-traitants dans la mise en place d'actions d'amélioration suite aux audits sociaux réalisés par des organismes indépendants.
Le référentiel utilisé, basé sur la SA8000, permet d'accompagner les fournisseurs sur :

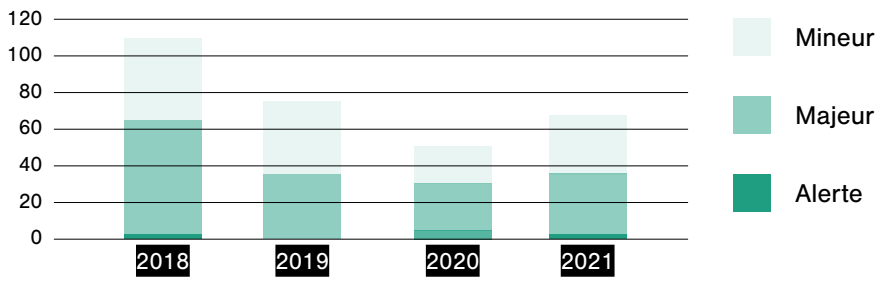
- les droits humains
- l'environnement de travail
- le management environnemental
- l'intégrité de l'entreprise
- le Système de Management

Les critères d'évaluations sont basés sur différents référentiels, allant des lois locales jusqu'à des référentiels internationaux comme des conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Marck & Balsan accompagne ses fournisseurs dans cette démarche de progrès. Les équipes de Marck & Balsan suivent, avec les usines, leurs plans d'actions correctifs afin de les aider à trouver des solutions. Les actions menées sont priorisées en fonction de la criticité de la non-conformités. La pandémie COVID a bouleversé les pratiques et le suivi des aspects sociaux dans les sites de fabrication. Cela explique la légère hausse du nombre de non-conformité. En 2021, seule 1 alerte a été soulevée. Une alerte déclenche des actions immédiates pour corriger les non-conformités.

Pour chacun des sites audités, le nombre de Non-Conformités est suivi :

Evolution du nombre de non-conformités



Protéger les hommes

Innocuité des produits

Marck & Balsan demande à ses fournisseurs des preuves de l'innocuité de leurs produits en collectant leur certification OEKO-TEX®.
En effet, le label OEKO-TEX® Standard 100 est un label, aussi appelé "Confiance Textile", qui garantit l'innocuité des textiles ou des produits utilisés lors du processus de production, pour protéger les Hommes (les travailleurs et les consommateurs) et protéger la planète. Il assure la production de matières et de produits finis dépourvus de substances allergènes et cancérigènes.

Marck & Balsan a fait évoluer ses pratiques et a intégré cette labellisation aux critères d'évaluation de ses fournisseurs pour garantir l'innocuité de ses produits à ses clients.
A date, les fournisseurs avec un certificat OEKO-TEX® représentent une proportion des achats de 92% du montant d'achats des matières premières. Les 8% restants attestent de leur capacité à satisfaire la réglementation européenne REACH qui liste des substances cancérigènes et allergènes dont les produits doivent être exempts.
En 2017, Marck & Balsan a décidé de faire certifier OEKO-TEX® une gamme importante de ses produits : les vestes et pantalons d'intervention aux feux, à destination principalement des pompiers.
D'année en année, le nombre de produits couverts par le certificat est passé de 2 à 80.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
CQ 1181/1 IFTH
Testé substances nocives.
www.oeko-tex.com/standard100

Marck & Balsan a établi un plan de contrôle réglementaire pour tester statistiquement les matières et produits afin de s'assurer de la conformité aux exigences d'innocuité et à l'ensemble des spécifications techniques des produits. Cette démarche a été initiée afin de garantir des produits conformes aux exigences réglementaires et à celles des clients.

04

Protéger l’entreprise

Marck & Balsan souhaite construire un modèle de croissance équilibrée, rentable et durable.

Pour cela, elle doit se protéger des crises critiques auxquelles elle peut être exposée (risques éthiques, risques de réputation, risques de ne pas pouvoir répondre aux besoins de ses clients...).

C'est pourquoi, une veille réglementaire constante est réalisée et des actions préventives sont menées à travers l'élaboration d'un Plan de Continuité d'Activité (PCA).

Protéger l'entreprise

Prévention de la corruption

Le Cabinet FIDAL a été mandaté pour procéder à un état des lieux des outils utilisés pour prévenir efficacement la corruption et le trafic d'influence au regard des dispositions de l'article 17 de la loi Sapin 2 du 9 décembre 2016 et des bonnes pratiques publiées par l'Agence Française Anticorruption.
Cet état des lieux a abouti sur des recommandations pour satisfaire les exigences de la réglementation dite « Sapin 2 » et améliorer les pratiques de Marck & Balsan. Il s'agit d'une démarche volontaire pour améliorer les pratiques, bien que l'entreprise n'en ait pas encore l'obligation.

En 2021

0

Situation *ANORMALE*

Aucune remontée de situation a priori anormale reçue et, par conséquent, aucune investigation lancée au cours de l'année.

Des sensibilisations aux risques de corruption et de trafic d'influence sont menées.

100% DE MEMBRES DES INSTANCES DE GOUVERNANCE FORMÉS

Concernant les instances de gouvernance, toutes les personnes du Comité de Direction (CODIR) Opérationnel et du Comité de Direction Stratégique ont connaissance des politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption.

Plan de Continuité d'Activité

La pandémie de Covid-19 a démontré le risque d'exposition et d'impact sur l'entreprise à des crises majeures.

Afin d'anticiper et prévenir tous risques critiques, l'entreprise formalise son Plan de Continuité d'Activité.
La finalité de ce plan est de protéger l'entreprise en évitant à certains événements de survenir quand cela est possible ou d'en limiter les effets.

Protéger l'entreprise

Satisfaction client

Marck & Balsan a construit et déployé un premier outil de mesure de la satisfaction client.

La mesure peut être effectuée en continu dans le cadre d'un suivi opérationnel ou à différents moments de la relation client :

- Lors de la signature de contrat
- Un an après le début de la relation avec le client
- Lors de la fin de contrat

Le taux de satisfaction est suivi mensuellement et fait partie du tableau de performance de l'entreprise.

Double sourcing

Marck & Balsan a mené des actions pour sécuriser ses approvisionnements de matières premières et produits finis. En effet, les chaînes d'approvisionnement connaissent des tensions historiques. L'entreprise cherche à sécuriser ses filières de sourcing afin de pouvoir servir au mieux ses clients.

Le taux de catégories de produits bénéficiant d'un double sourcing est suivi mensuellement et fait partie des indicateurs du tableau de performance de l'entreprise.

82%

Des catégories de produits bénéficient d'un double sourcing

05

Rayonner à travers les produits

Marck & Balsan développe des produits de qualité pour satisfaire ses clients et rayonne à travers des produits plus respectueux de l'environnement.

Les différents acteurs du développement produits ont d'ailleurs été formés à l'écoconception dans le cadre des formations RSE en 2019 et 2020 et chaque nouveau collaborateur concerné y est sensibilisé lors de son intégration dans l'entreprise.

Rayonner à travers les produits

Matières plus responsables

Au sein de la Direction Achats, la fonction Sourcing a été définie, indépendamment de la fonction Achat, des postes ont ainsi été créés. De nouveaux sourceurs ont intégré Marck & Balsan, avec notamment l'objectif de rechercher davantage de matières et de produits intégrant des matériaux recyclés ou des fibres issues de l'agriculture biologique pour ses collections.

Pour assurer la traçabilité des matières biologiques ou recyclées, Marck & Balsan s'appuie sur des labels, comme par exemple :

- GOTS (Global Organic Textile Standard) atteste de l'utilisation de textiles biologiques
- GRS (Global Recycled Standard) atteste de l'utilisation de textiles recyclés
- RWS (Responsible Wool Standard) vise le bien-être des moutons et le respect des pâturages

Ces labels garantissent :

- le mode de production des matières premières
- l'intégrité et la traçabilité des matières premières
- la prise en compte de critères sociaux et environnementaux

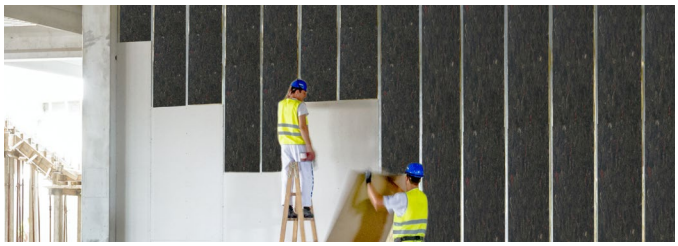
Marck & Balsan entre dans une démarche de certification pour ces labels pour répondre aux demandes clients et une formation sera assurée sur ces notions aux personnes qui développent les produits.

Concernant le conditionnement des produits, Marck & Balsan s'engage à réduire les impacts environnementaux avec :

- L'utilisation, pour le conditionnement des produits, de cartons recyclés, ainsi que de caisses américaines recyclées avec couvercle,
- Les achats de palettes d'occasion ou recyclées sur la nouvelle plateforme logistique,
- La proposition de plastique biosourcé et biodégradable pour l'emballage des produits. Marck & Balsan propose également à ses clients d'emballer plusieurs produits ensemble pour limiter l'utilisation du plastique (exemple des masques),
- L'utilisation de caisses palettes réutilisables pour la collecte des produits en fin de vie chez les clients.

Marck & Balsan souhaite accompagner ses clients avec une offre engagée, en développant le service de collecte des produits en fin de vie.

Marck & Balsan met en place un partenariat avec Dagobaire avec pour objectif de réaliser un programme clef en main varié et complémentaire pour assurer cette circularité.



Rayonner à travers les produits

Upcycling

L'Upcycling consiste à récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage, afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. Il s'agit donc d'un recyclage « par le haut ».

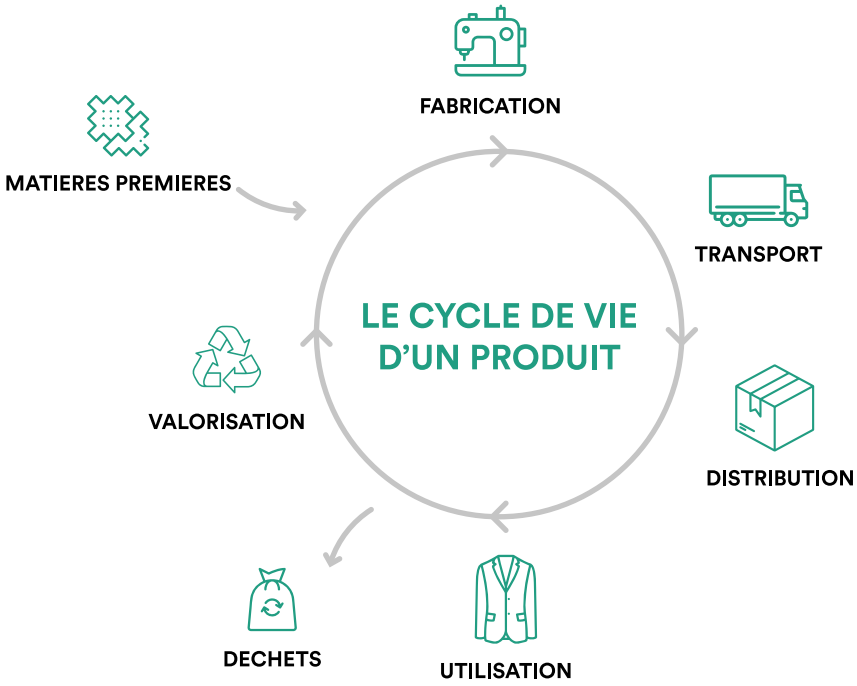
En 2021, les équipes marketing et RSE de Marck & Balsan ont identifié parmi les matières dépréciées celles qui pouvaient être réutilisées pour éviter de les déstocker.
Le développement de nouveaux produits a ainsi vu le jour pour valoriser ces matières en bob, cabas ou encore polybag en tissu.
Le 1er produit a été travaillé avec le site de production de Marck & Balsan en Tunisie.

Un partenariat est en cours avec un atelier de réinsertion professionnelle, un des ESAT de Gennevilliers, où est implanté le siège social de Marck & Balsan.

Réduction d'impacts environnementaux en conception

Approche analyse du cycle de vie textile (ACV)

Marck & Balsan cherche à proposer à ses clients et utilisateurs des produits les plus vertueux possibles.
La société a décidé de s'appuyer sur une Analyse de Cycle de Vie pour écoconcevoir ses produits textiles.
Cette approche permet d'accompagner la prise de conscience des clients sur les enjeux environnementaux et les impacts de leurs actes d'achats avec des informations quantitatives, comparables et vérifiables.
Cette démarche va permettre à l'entreprise d'avoir des critères de performance environnementale au produit.



En 2021, Marck & Balsan a initié cette démarche en réalisant une collecte d'informations sur deux de ses produits iconiques.
Un chef de projet RSE accompagnera le déploiement de cette démarche auprès des équipes qui développent des produits en interne ou avec nos partenaires externes.

Critères environnementaux en conception - Bateau Sillinger

Pour fabriquer ses bateaux, Sillinger a recours à de la sous-traitance sur certaines parties du bateau, comme la coque et la console fabriquées en matériaux composites.

Afin de réduire l'impact environnemental de ces parties plusieurs actions ont été menées :

- changement de procédés de fabrication : passer de la fabrication moulage au contact à de l'infusion ; Ce changement de procédé a permis de :
  - optimiser la consommation de résine (estimée à 10% par rapport à du moulage au contact)
  - avoir une meilleure performance mécanique des pièces fabriquées et donc augmenter la durée de vie.
  - diminuer les temps d'exposition des travailleurs aux résines et donc aux impacts potentiels sur leur santé comme les composés organiques volatils (COV).
- rapprochement des lieux de production des sous-traitants ;

Pour ces deux composants, Sillinger travaille maintenant avec un fournisseur local, situé à 54Km de son site de fabrication de Mer. Ce rapprochement des productions permet de réduire les distances de transport et de fabriquer ces composants en France où la réglementation environnementale est exigeante. Cela contribue donc à la réduction des impacts environnementaux et sociaux.

Allongement de la durée d'usage : réemploi et réparation

Marck & Balsan est reconnu pour la durée d'usage de ses produits pour ses matières résistantes et d'aspect stable et pour la qualité de confection des produits textiles. La réduction de la consommation des produits à service rendu égal est la piste la plus efficace de réduction de l'impact environnemental tant en production qu'en déchets.

Ainsi les produits Marck & Balsan ont une durée de garantie élevée. Un service de réparabilité, notamment pour les EPI, est aussi proposé aux clients pour allonger la durée de vie des produits.

Sillinger garantit les flotteurs de ses bateaux 5 ans.
Lors des tests de pression des flotteurs, les critères d'acceptation sont plus stricts que les exigences réglementaires.

La notion de réparabilité fait également la force de Sillinger, qui sait se distinguer par l'utilisation de produits structurels à la fois techniques et réparables (hypalon et néoprène, collage à froid, guide de lavage).

06

Rayonner pour et par les collaborateurs

La politique Ressources Humaines Marck & Balsan s'appuie sur la culture d'entreprise et notamment ses trois valeurs : Humilité, Courage, Loyauté.

Elle sert un des axes stratégiques de la politique Marck & Balsan : fidéliser et faire évoluer les collaborateurs pour accroitre les compétences individuelles et collectives.

Marck & Balsan doit sa force à ses collaborateurs. La société entend offrir à l'ensemble des femmes et des hommes qui constituent son capital humain un environnement de travail positif et harmonieux et entend contribuer à l'égalité des chances.

Rayonner pour et par les collaborateurs

Développement des compétences

Formations

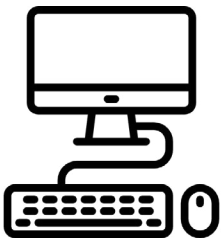
Un des axes de la politique Ressources Humaines Marck & Balsan est le développement des compétences pour permettre aux collaborateurs qui le souhaitent, d'évoluer, de capitaliser sur leurs aptitudes et talents, tant en matière de savoir-faire que de savoir-être.
Le taux de réalisation du plan de formation est d'ailleurs un des indicateurs du tableau de performance de l'entreprise, avec un résultat de 61% en 2021.

Académie Marck & Balsan

En lien avec les compétences riches des collaborateurs et des métiers au sein de Marck & Balsan, un programme de création de contenus de formations internes a été initié en 2021 avec le module Management.
Les thèmes prioritaires à co-construire sous forme de modules de formation (présentiel et digital) avec les collaborateurs volontaires sont : Management, Confection, Commerce, Système d'Information/Digitalisation et Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Numérisation des savoir-faire

La pérennisation du savoir-faire est un enjeu majeur chez Marck & Balsan pour conserver l'expertise, valoriser l'existant et développer les produits de demain. Cette démarche positive permet d'apporter une réponse à la hauteur des exigences des clients de Marck & Balsan.



Sillinger garantit la conservation de son savoir-faire par la formation interne et la numérisation de ses modes opératoires.
Les salariés experts ont à cœur de transmettre leur savoir-faire, favorisant l'accompagnement privilégié, le tutorat.
Pour faciliter l'accès aux données et la montée en compétence des opérateurs de fabrication, Sillinger a choisi de formaliser ses modes opératoires à travers des vidéos consultables sur tablette dans les ateliers de fabrication.

Épanouissement des collaborateurs

Prise en compte des risques psychosociaux

Poursuivant les actions engagées depuis 2018 en matière de prévention des Risques Psychosociaux (RPS), Marck & Balsan entend promouvoir la qualité de vie au travail et définir les dispositifs permettant d'offrir à tous un environnement de travail serein et, par là même, de préserver la santé au travail.
Pour ce faire, un Comité de Pilotage a été créé en 2019.
Durant la crise sanitaire de la Covid, des dispositifs de soutien psychologique confidentiels en accès libre ont été mis en place pour tous les collaborateurs qui le souhaitaient.
Un audit des RPS a été conduit en 2019. L'une des préconisations était de développer une culture managériale partagée et des pratiques formalisées. Il est apparu important de vérifier si une évolution, sur ces deux sujets, pouvait être observée. Un nouvel audit, axé sur les pratiques managériales, a été diligenté en 2021. Un plan d'action sera suivi par le Comité de Pilotage QVT.

Process de recrutement

Marck & Balsan développe sa marque employeur.
Dans le cadre du process de recrutement, des actions concrètes ont été mises en œuvre en 2021 avec par exemple des annonces et des promesses d'embauche travaillées dans leur contenu et leur visuel pour attirer les talents.

Un parcours d'intégration sur-mesure

Le bulletin de paie dématerialisé

Accessible en transports

Parking voiture et 2 roues

Carte ticket restaurant

Sillinger, dernier fabricant Français de bateaux pliables, seul fabricant de bateaux dans la Région Centre Val de Loire, se doit d'adapter son process de recrutement pour donner de la visibilité à ses candidats et leur donner envie d'intégrer la société :

1. Entretien collectif avec présentation de l'entreprise et visite détaillée de l'atelier
2. Matinée « Test cloisons » avec un essai au poste
3. Embauche, parcours d'intégration et accompagnement en binôme avec un formateur H/F expérimenté

Témoignage de Elodie C., embauchée au poste Assemblage chez Sillinger

« Le processus de recrutement est très intéressant et très complet. Il nous permet de nous projeter et de bien comprendre le métier en confection. L'explication de la gamme et le visionnage de vidéos lors de l'entretien collectif nous montrent la large gamme des produits et l'utilisation que les clients en font. Lors des tests cloisons, nous sommes immergés au sein de l'atelier, nous pratiquons et utilisons les produits et nous avons même eu la possibilité d'aller discuter avec les salariés. Tout cela nous aide à nous projeter dans l'entreprise, à comprendre le fonctionnement de l'atelier et nous donne envie de l'intégrer. L'accompagnement des salariés durant le parcours d'intégration est très important, nos formatrices nous donnent des conseils au quotidien, nous viennent en aide et nous rendent autonomes. On apprend un métier que l'on ne trouve pas ailleurs dans la région avec des produits atypiques. »

Démarche engagée sur les Troubles Musculo Squelettiques (TMS)

Les métiers de la confection s'exercent en atelier dans un environnement exposé au bruit suivant le type de machine utilisée. L'activité requiert une position assise ou debout prolongée en fonction de l'étape de confection. Cet environnement demande à l'entreprise de réfléchir en permanence à aménager au mieux les espaces de travail par du matériel ou de l'équipement favorisant le bien-être du personnel avec l'appui d'organismes extérieurs.

Pour exemple, Marck & Balsan a investi dans des chaises ergonomiques, des lampes à led sur les machines à coudre, des lampes avec loupes pour faciliter le piquage à la main, des tapis antistatiques, des tapis anti-fatigue, des fers à repasser sans fil et plus légers pour les métiers de la presse ou encore des chariots de transport ergonomiques pour les charges lourdes telles que les tissus.

Sur chacun des sites, Marck & Balsan a également réorganisé les chaînes de production pour limiter les déplacements.

Pour lutter contre les TMS, Marck & Balsan favorise la polyvalence, de manière à limiter les gestes répétitifs, en occupant différents postes de travail.

En 2021, Marck & Balsan a travaillé avec l'appui de la caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (CARSAT) et de la médecine du travail. Ce projet, se décline en un parcours de 4 étapes : état des lieux, choix du poste ou famille de postes, plan d'actions et enfin mesure des résultats.
Une étude sur l'ergonomie des sièges mis à disposition a été réalisée ainsi qu'une étude de l'exposition aux bruits.

Sur le site de Sillinger, pour les besoins de l'installation des flotteurs sur les coques des bateaux, l'ensemble doit être retourné au cours de la production plusieurs fois avec l'aide d'un chariot élévateur.
Pour éviter les dangers pour les utilisateurs et des manipulations lourdes, Sillinger a développé un « retourneur », ce système installé sur des crémaillères permet la montée, la descente et la rotation des bateaux en toute sécurité.

Au-delà des risques de TMS diminués, ce système présente les avantages suivants pour l'utilisateur : facilité d'emploi, sécurité, hauteur de travail adaptable.

Concernant les accidents de travail, le taux de fréquence est globalement stable et le taux de gravité a baissé.
Pour Marck & Balsan avec Sillinger, les chiffres en 2021 sont :
Taux de gravité : 0,75
Taux de fréquence : 16,04

Rayonner pour et par les collaborateurs

Diversité, Equité et Egalité des chances

Diversité

Marck & Balsan a signé la Charte de la diversité en 2021. La diversité est le fondement d'une société performante socialement et économiquement.

- La Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performance et favorise la diversité dans toutes ses composantes : lutte contre les discriminations, l'égalité des chances et le management inclusif.

Les engagements de la Charte de la diversité, traduits en actions mesurées et évaluées régulièrement, sont facteurs de progrès social et économique. Leur mise en œuvre dans toutes les activités de l'entreprise ou de l'organisation renforce la reconnaissance auprès de toutes les parties prenantes internes et externes en France et dans le monde.

Egalité

L'index égalité H/F en 2021 est de 92/100 pour Marck & Balsan

- En progression de 6 points par rapport à 2020,
- Bien au-dessus de l'index moyen à 86

92/100

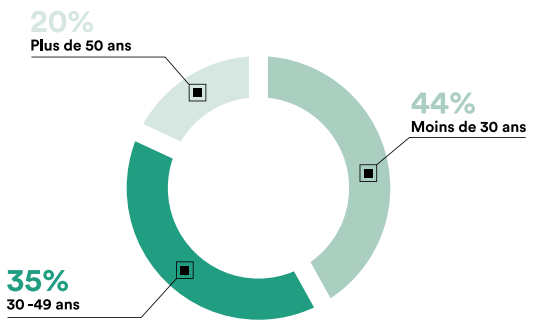
Index égalité H/F
en 2021

Les instances de gouvernance de Marck & Balsan mettent en œuvre la parité H/F :

Instance	% Femmes	% Hommes	30 ans - 50 ans	Plus de 50 ans
Comité de direction Opérationnel	50%	50%	50%	50%
Comité de direction stratégique	46%	54%	46%	54%
Comité de Opérationnel & Business	35%	65%	47%	53%
Comité prospective	43%	57%	43%	57%

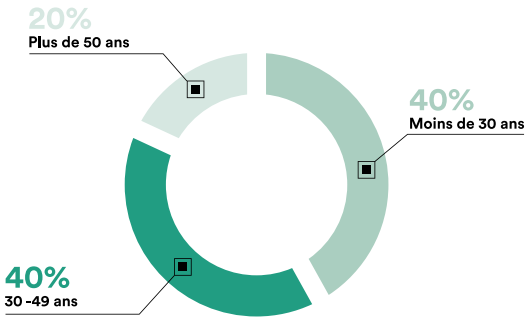
En 2021, Marck & Balsan a poursuivi ses embauches.
Nouveaux salariés embauchés Marck & Balsan incluant Sillinger (en % et en nombre) :

Total



Moins de 30 ans : 48
30-50 ans : 38
Plus de 50 ans : 22

CDI



Moins de 30 ans : 28
30-50 ans : 28
Plus de 50 ans : 14

Le taux de rotation 2021 est de 19,9% pour Marck & Balsan et Sillinger.

Inclusion

Marck & Balsan est très fière d'avoir eu 9 collaborateurs volontaires pour participer à l'opération Duo-Day du jeudi 18 novembre 2021, même si aucun binôme n'a pu être concrétisé.

L'entreprise souhaite à travers cette opération :

- faire découvrir les atouts et qualités professionnelles de travailleurs handicapés,
- affirmer les valeurs sociales de l'entreprise,
- sensibiliser les équipes.

07

Rayonner sur les territoires

Marck & Balsan préserve l’ancrage historique en France : l’entreprise maintient plus de 500 emplois directs en France et préserve ainsi les compétences et son savoir-faire.

Au-delà de son héritage industriel, Marck & Balsan développe des partenariats pour ancrer davantage ses activités et augmenter ses impacts positifs dans le territoire français.

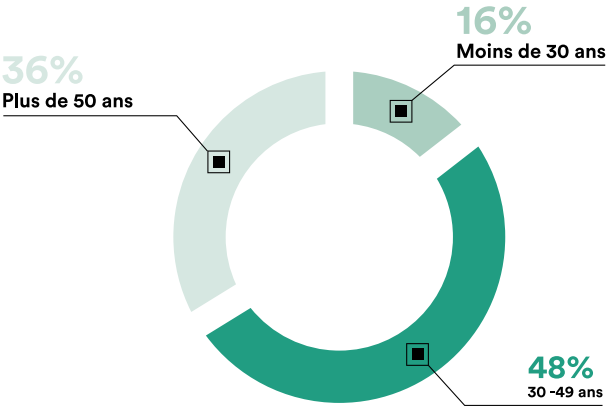
Rayonner sur les territoires

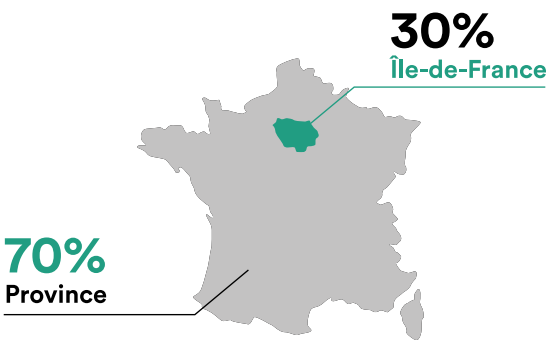
Développement du capital humain

Marck & Balsan favorise un emploi durable avec :
- 95% de ses salariés en CDI, ancrés dans le territoire national
- 70% de ses effectifs répartis sur 6 sites en France

Marck & Balsan allie :
- savoir-faire historiques qui se transmettent depuis plus de 170 ans
- innovation avec 10% des salariés investis dans la recherche d'équipements toujours plus performants pour la protection de ses clients exposés à de nombreux risques (feu, froid, chimique, guerre...).

Effectif total 502 salariés au 31/12/2021 : Marck & Balsan et Sillinger





Rayonner sur les territoires

Partenariats et mécénat

Marck & Balsan agit pour le développement local et le maintien des savoir-faire en France.
En 2020, Marck & Balsan a mis en place la commission Mécénat constituée de membres de plusieurs directions (marketing, RH, juridique) qui, collectivement, choisissent les partenariats selon 2 axes clairement définis :

- Faire rayonner la culture, les métiers, les savoir-faire français...
- Protéger : partenariat pour la santé, le handicap, les risques naturels...

Journée d'entraide de la Marine

Depuis 2019, Marck & Balsan est partenaire d'Entraide Marine-Adosm, une association qui vient en aide au personnel civil et militaire en difficulté de la Marine Nationale ainsi qu'à leurs familles.

L'association organise tous les ans les Journées d'entraide de la Marine afin de récolter des fonds.
Après un don de 300 pompons en 2019, Marck & Balsan a apporté son soutien en 2021 en offrant des tapis de bridge qui ont été vendus lors de ces journées. Ces tapis, disponibles en 2 formats, ont été confectionnés en France dans l'atelier de Sainte-Pazanne (44) de Marck & Balsan.

Fondation Ronald McDonald

A l'occasion du lancement de la nouvelle collection McDonald's au printemps 2021, une opération spéciale en soutien de la Fondation Ronald McDonald a été lancée : 6757€euros ont pu être reversés à cette fondation qui permet aux enfants hospitalisés de rester entourés de leurs proches, grâce aux 10 Maisons de Parents construites à proximité des hôpitaux.

Fondation Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France
Prendre soin des familles

08

Rayonner avec les parties prenantes

Marck & Balsan cherche à confronter ses pratiques à la perception des parties prenantes, pour avoir des activités pérennes à fort impact positif.

Bien connaître ses parties prenantes permet à Marck & Balsan de mieux répondre à leurs attentes et les satisfaire. Le dialogue avec les parties prenantes permet également de créer de la valeur durable pour tous.

Dialogue avec le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance sur l'engagement RSE

L'engagement RSE de Marck & Balsan a été salué par Agnès Pannier-Runacher, Ministre déléguée chargée de l'Industrie, et Olivia Grégoire, Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable, qui se sont rendues dans les locaux du siège social à Gennevilliers, afin que les parlementaires Mesdames Nadège Havet et Sophie Beaudouin-Hubière leur remettent leur rapport sur les achats publics responsables.

« Vous avez un engagement de responsabilité social et environnemental très fort, que ce soit sur le volet de votre empreinte environnementale, de votre rôle social et sociétal et enfin parce que vous faites des produits emblématiques »
A. Pannier-Runacher

Rayonner avec les parties prenantes

Dialogue social

Pour illustrer la gestion du dialogue social au sein de Marck & Balsan, les décisions prises concernant les conditions d'hygiène et de sécurité liées à la crise du Covid ont été régulièrement partagées avec les représentants du personnel, associés aux différentes actions mises en place – en particulier au début de la période. La crise sanitaire a fait l'objet d'échanges et de retours d'expérience avec les instances représentatives du personnel, les encadrants et les salariés tout au long de 2020 et 2021.

Un questionnaire sur la gestion de crise a été proposé pour mesurer le degré de satisfaction des salariés. Il a permis de recueillir l'opinion des collaborateurs sur les domaines les mieux gérés pendant la crise (conditions d'hygiène et de sécurité mises en place dès le début de la crise, dons de masques aux salariés et à leurs familles, communication et interactions avec les collaborateurs...). Il a également permis d'identifier et hiérarchiser les pistes d'amélioration.

Taux de retour du questionnaire de : 50%

Représentativité des sites : 40% de répondants sont basés au siège / 60% sur les autres sites

Un guide Covid, créé en mai 2020 et régulièrement mis à jour en fonction de l'évolution des connaissances et des directives gouvernementales, a aidé tous les collaborateurs dans l'organisation du travail pendant cette crise pandémique.

Ecoute active des fournisseurs

Afin d'instaurer un climat de confiance avec ses fournisseurs, Marck & Balsan a souhaité être à leur écoute.

En 2021, l'écoute active a été réalisée lors d'un échange téléphonique, pour évaluer la qualité de la relation entre Marck & Balsan et les fournisseurs représentant 20% du montant d'achats.
Cette démarche a été appréciée des fournisseurs et a mis en évidence les forces de Marck & Balsan →

Un bilan global anonymisé a également permis d'identifier les axes d'amélioration. Les actions à mettre en œuvre sur 2022 sont intégrées dans le plan d'actions achats responsables dont l'avancement est suivi mensuellement par le Copil RFAR – Relations Fournisseurs & Achats Responsables.

D'autre part, pour traiter des points délicats avant qu'une situation ne se dégrade mais aussi pour améliorer de manière continue les relations avec les fournisseurs, un médiateur interne est à disposition des fournisseurs au sein de Marck et Balsan. En 2021, aucune demande de médiation n'a été faite.

En 2021

0

Demande de médiation

Témoignage de *François Girard, Directeur Général d'Entreprises Responsables +* :

« Marck et Balsan est une entreprise sincèrement engagée dans la RSE et les Achats Responsables. Au-delà de leur engagement propre sur le sujet, on ne peut que saluer sa participation active aux actions de promotion du label RFAR et des Achats Responsables pour le faire partager aux autres entreprises de leur secteur et contribuer ainsi positivement au rayonnement national de sa filière. »

09

Méthodologie

Méthodologie

Contenu du reporting

Le rapport de responsabilité Marck & Balsan a pour ambition de répondre en premier lieu à une exigence de redevabilité à l'égard des parties prenantes internes et externes notamment en rendant accessible l'information. Ont été prises en compte, dans ce rapport sociétal, les informations les plus pertinentes pour l'activité de Marck & Balsan définies par une analyse de matérialité.

Cette analyse a pour objectif d'identifier et de hiérarchiser entre eux les principaux enjeux RSE, en fonction des activités de l'entreprise, et des attentes identifiées par des parties prenantes externes et internes en croisant les sources d'informations.
L'intérêt et la valeur ajoutée d'un tel exercice résident dans la capacité à proposer une vision consensuelle des enjeux prioritaires afin de sélectionner les informations qualitatives et indicateurs les plus pertinents pour le rapport.
Les enjeux sont prédéfinis par la Global Report Initiative (« aspects » GRI-G4). Ils sont structurés selon 58 catégories au total.

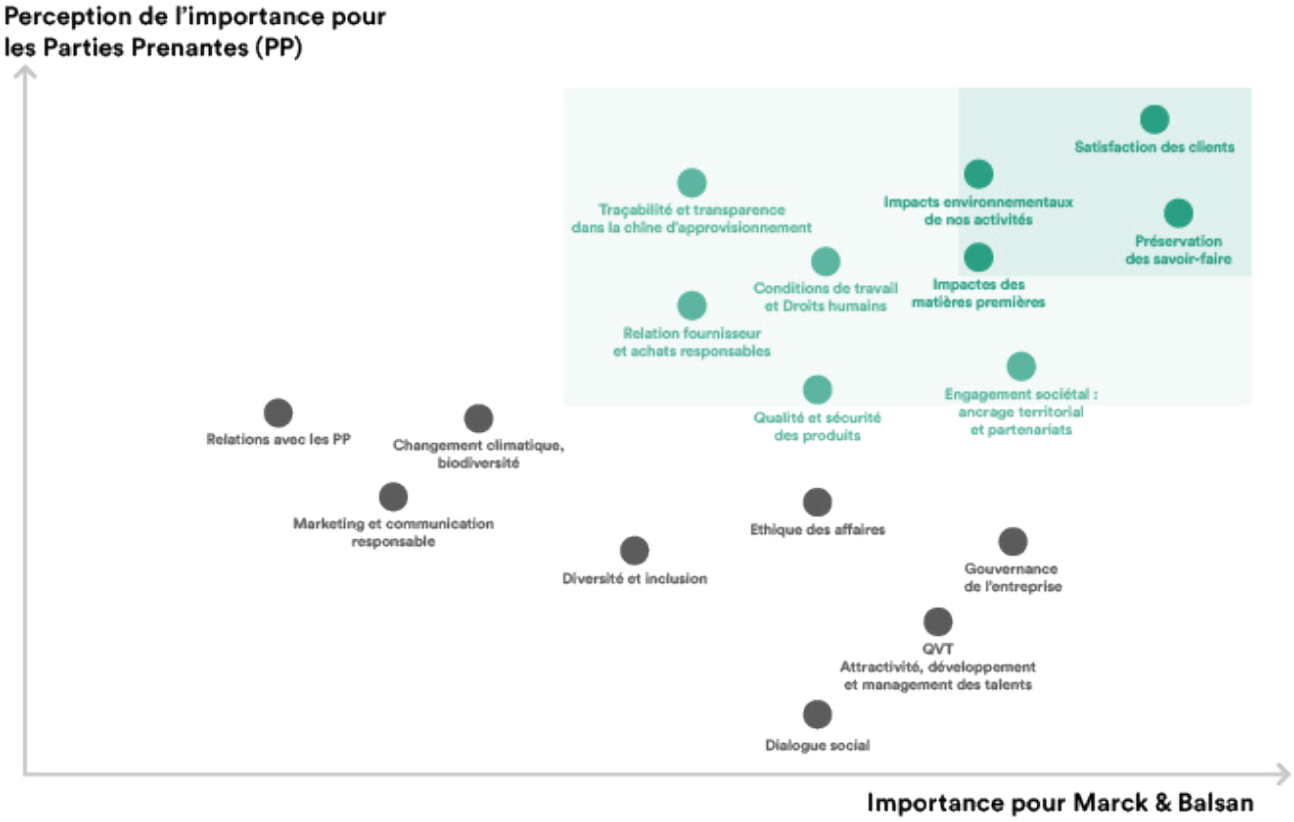
L'analyse de matérialité Marck & Balsan a été conduite en croisant des sources informations internes (collaborateurs, dirigeants) et externes (exigences et attentes clients, revues de presse, rapports externes ...)
Cette matrice s'inscrit en cohérence avec les engagements Marck & Balsan et ses objectifs.
Ce rapport est constitué de la déclaration de performance extra-financière (DPEF) de Marck & Balsan au titre de l'exercice civil et fiscal 2021, et d'éléments complémentaires pour produire la Communication on Progress (CoP) du Pacte Mondial des Nations Unies.

Périmètre et période du reporting

Le périmètre du reporting comprend la société Marck & Balsan et ses filiales : Sillinger, Marck, Fasitex, Groupe Marck Burbina , M.H.K. Outfit Limited et Balsan Tianjin.
Ces entités représentent 100% du bilan consolidé et du produit net bancaire consolidé 2021.

Entités hors périmètre : Mim & Tech et Sillinger Sénégal en raison de leur activité négligeable.
Le présent rapport couvre la période du 1er Janvier 2021 au 31 Décembre 2021.

Enjeux RSE et Analyse de matérialité



Risques

Pour chaque enjeu identifié dans sa matrice de matérialité, Marck & Balsan a identifié les risques principaux. Cette démarche permet de prévenir des risques potentiels et de pallier à ceux déjà survenus. Une matrice de risques RSE entreprise a ainsi été constituée et permet de piloter son plan d'action. Cette matrice est structurée de la manière suivante : enjeu(x), opportunité(s), risque(s), conséquences potentielles sur l'activité Marck & Balsan.

Au-delà des obligations dans les différents référentiels RSE utilisés par Marck & Balsan (DPEF ; RFAR ; ...), cette grille permet de s'assurer de la robustesse des actions mises en place et de la cohérence entre sa stratégie et ses risques. C'est un moyen important pour assurer la protection de l'entreprise.

Voici un exemple de Risque :

Catégorie	Enjeu (x)	Opportunité(s)	Risque(s)	Conséquences sur l'activité M&B
Qualité des produits/ services et relation clients	Qualité & sécurité des produits	Image de marque; recrutement de nouveaux clients; facteurs clés de succès potentiel de l'entreprise	Risque sur la valeur de la « marque », perte de chiffre d'affaires	Insatisfaction des clients Risques défaillances produits pouvant atteindre à la sécurité et la santé de l'utilisateur

RSE Marck & Balsan

Tous acteurs du changement !

Contact
Coralie MONNET
Directrice RSE & SMQ
coralie.monnet@marcketbalsan.fr
rse@marcketbalsan.fr

Tous droits réservés. Reproduction interdite – Avril 2022 – Marck & Balsan - S.A.S. au capital de 8.684.600 euros - n° 489 804 435 RCS Nanterre - TVA FR 87 489 804 435 - Crédit photographe : Adrien Daste